



WOMEN'S  
FOOTBALL  
SUMMIT



THE  
WORLD  
AT OUR  
FEET

MAIN PARTNER



Women's Football Summit

**THE  
WORLD  
AT OUR  
FEET**

Brussels 2019



## AVANT-PROPOS

Ces dernières années, nous avons assisté à une hausse remarquable du nombre de jeunes filles et de femmes qui jouent au football, et qui vouent une réelle passion à ce sport. Chez nous, mais également dans le monde entier, les choses bougent dans le football féminin. Avec l'URBSFA, nous avons tracé une nouvelle voie pour le football féminin, dont le développement est l'une de nos plus grandes priorités.

Tout est réuni pour passer à la vitesse supérieure. Avec l'ensemble des parties concernées (ACFF, VV, Brussels Football, Pro League, UEFA, FIFA, nos partenaires, nos joueuses, nos clubs...), nous voulons développer l'immense potentiel du football féminin et lui permettre de franchir une étape. Et ce, à tous les niveaux possibles !

Aujourd'hui, nous lançons la campagne « WORLD AT OUR FEET », un plan quinquennal spécifique assorti d'objectifs et de points d'action clairs. Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet dans cette brochure.

Nous espérons pouvoir écrire une belle histoire ensemble afin que le football féminin prenne définitivement son envol en Belgique.

**Katrien Jans,**  
Manager Football Féminin URBSFA



## FACTS & FIGURES

### LE FOOTBALL REND LES FILLES PLUS FORTES

Jouer au football dépasse la simple pratique d'un jeu populaire jusque dans les coins les plus éloignés de la planète : c'est un sport qui, non seulement, vous maintient en forme, mais qui améliore également vos aptitudes sociales. Que vous soyez fan ou non, difficile d'imaginer un monde sans football : toute notre société en est imprégnée. Son rôle est immense et pour les femmes, il est essentiel. L'UEFA a récemment donné la parole à 4.000 joueuses. Cette étude montre que pour elles, le football dépasse le simple cadre du terrain : il les rend plus fortes et plus sûres, plus confiantes aussi, et ce, davantage que d'autres sports.

### DES PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES

Cette étude a comparé l'impact du football sur la confiance en soi, l'estime de soi, le bien-être, le sentiment d'appartenance, la motivation et les capacités générales des jeunes filles. Bien que ce sport soit plus implanté dans certains pays que dans d'autres, l'impact sur la confiance en soi semble être le même partout. C'est précisément ce sentiment d'estime de soi et de confiance en soi qui est crucial pour les jeunes filles. Dès lors, plus elles seront nombreuses à jouer au football, mieux ce sera !

80%

Plus de 80% des filles interrogées se sentent plus confiantes lorsqu'elles jouent au football. Dans d'autres sports, ce pourcentage est de 74%.

58%

58% des filles âgées de 13 à 17 ans disent qu'elles ont surmonté leur manque de confiance en elles en jouant au football.

54%

54% des jeunes filles sont moins préoccupées par ce que les autres pensent d'elles grâce au football.

48%

48% des filles qui jouent au football souffrent moins de timidité. C'est 8% de plus que dans les autres sports.

Source: UEFA





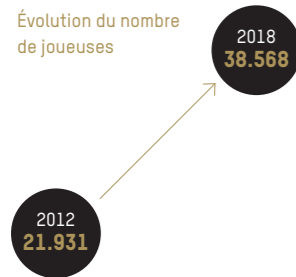
## FILLES OU GARÇONS ? TOUTES ET TOUS CHAUSSENT LES CRAMPONS !

Le football, un sport de garçons ? Ce n'est plus le cas depuis longtemps. Année après année, de plus en plus de femmes font leur apparition sur le terrain et dans l'organisation, tant au niveau international qu'ici chez nous. De plus en plus de jeunes filles et de femmes se passionnent pour le football. Les jeunes filles talentueuses rêvent de devenir des joueuses professionnelles ou de rejoindre l'équipe des Red Flames. Nous voyons aussi apparaître de plus en plus de modèles de référence dans le football féminin. En Belgique, de nombreuses jeunes filles et femmes s'orientent vers le football.

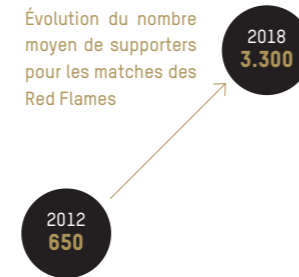
Actuellement, nous comptons plus de 38.500 joueuses actives, toutes compétitions confondues. Une hausse spectaculaire de plus de 75% en six ans !

Le football féminin belge est tendance, ce qui se remarque également en dehors des terrains. Nos Red Flames, par exemple, attirent en moyenne 3.300 supporters par match. C'est cinq fois plus qu'il y a six ans ! Naturellement, nous nous félicitons de ces deux évolutions. Mais surtout, nous voyons la marge de progression encore existante : nul doute que cette tendance positive continuera. Oui, le football féminin national est promis au plus bel avenir !

Évolution du nombre de joueuses



Évolution du nombre moyen de supporters pour les matches des Red Flames



**Le football, c'est un amusement. Grâce à ce sport, vous avez la possibilité de montrer qui vous êtes et ce que vous pouvez faire. Ce n'est qu'en croyant en vous-même et en prenant du plaisir que vous pourrez vous améliorer. Il faut avoir confiance et y aller à fond. C'est cela le girlpower !**

Tessa Wullaert, Capitaine des Belgian Red Flames



# G

# DRS

## PLEINS FEUX SUR LE SPORT FÉMININ

Le sport féminin est de plus en plus populaire et nous nous en réjouissons. Il suscite davantage d'intérêt et d'attention, même auprès des médias ! Les chiffres d'audience des matches féminins sont en hausse, les articles dans les journaux sont plus fréquents et de nombreux matches font le buzz sur les médias sociaux. L'attention des médias suscite automatiquement l'intérêt des marques commerciales. Car succès commercial et sportif vont de pair.

## UN PHÉNOMÈNE QU'ON NE PEUT PLUS NÉGLIGER

L'intérêt croissant des médias se reflète également au niveau des chaînes de télévision. La RTBF et la VRT ont diffusé toutes les rencontres de la Coupe du Monde 2019, même si les Red Flames n'y participaient pas. Mieux encore : après Proximus, qui retransmet les matches des Red Flames depuis plusieurs années, DPGmedia, en collaboration avec Proximus, diffusera également les rencontres de notre équipe nationale féminine sur les chaînes nationales.

15mio  
30mio

Évolution des primes dans les tournois : de 15 millions de dollars en 2015 à 30 millions de dollars en 2019

16%

16% de la population mondiale s'intéressent au football féminin, soit autant que pour le golf !

54%

54% des fans de football féminin sont des hommes !

62%

Selon BBC Sports, le match de football féminin Angleterre - États-Unis fut l'émission de télévision la plus regardée de l'année. Et pas moins de 62% des téléspectateurs étaient des hommes !

Source: Nielsen



## PLUS D'ÉMANCIPATION DANS LE FOOTBALL FÉMININ

Les actions ludiques telles qu'«Equal Payday» ne sont pas sans effet. Bien sûr, l'égalité de salaires entre hommes et femmes est loin d'être atteinte, mais les choses bougent. C'est d'ailleurs à l'ordre du jour de nombreuses instances de la société civile et d'organes législatifs. Entre-temps, davantage de femmes occupent des postes de direction. La tendance est claire : l'émancipation gagne du terrain dans notre société. L'égalité des sexes n'est plus une chimère ; un jour, elle sera réalité !

Le monde du sport, où l'on observe que les femmes prennent une place prépondérante, suit le même mouvement. Selon l'étude 2018 de Nielsen Sports Warren sur le sport, 66% des personnes qui ont répondu s'intéressent au minimum à un sport féminin. Et pas moins de 84% de tous les amateurs de sport s'intéressent au sport féminin. Une observation qui vaut tant pour les joueurs que pour les supporters !





38.568

Nombre de femmes inscrites dans un club

1.998

Nombre de clubs proposant du football féminin

3.300

Nombre de spectateurs ayant assisté à des matches féminins

1005

Nombre d'arbitres féminins

917

Nombre d'entraîneurs féminins

30%

Pourcentage de femmes employées par l'URBSFA

68

Nombre de clubs féminins

# 1971

L'URBSFA organise les premières compétitions officielles féminines.



# 1983

La Belgique participe pour la première fois aux qualifications du Championnat d'Europe.

# 1979

L'équipe nationale joue son premier match international contre la France.



# 2011

Ives Serneels débute comme entraîneur des « Diablasses Rouges ».



# 2013

Les « Diablasses Rouges » sont rebaptisées « Red Flames ».



# 2017

Tessa Wullaert remporte le premier Soulier d'Or féminin.

—  
Les Red Flames disputent leur premier Championnat d'Europe.

—  
Les Red Flames remportent leur plus large victoire contre la Moldavie : 12-0.

# 2018

Les Red Flames atteignent pour la première fois les barrages du Mondial.







**Il est important de créer une compétition la plus relevée possible à l'instar de ce qui se passe chez nos pays voisins. C'est une étape essentielle dans le développement des joueuses à titre personnel et une contribution sérieuse pour réaliser les ambitions des Red Flames.**

Ives Serneels, Entraîneur fédéral des Belgian Red Flames



## UN PLAN D'ACTION AXÉ SUR LA CROISSANCE

### QUELQUES FAITS

- Le maillot de l'équipe féminine américaine est le maillot le plus vendu de tous les temps en une saison. Il est plus populaire que n'importe quel maillot d'une équipe masculine !
- 5,5 millions de téléspectateurs néerlandais ont suivi la retransmission en direct de la finale de la Coupe du Monde féminine en France qui opposait les Pays-Bas aux États-Unis. C'est plus que les 4,8 millions de téléspectateurs de la demi-finale de la Ligue des Champions entre l'Ajax et Tottenham.
- Lors des Championnats d'Europe 2017, 650.000 Belges en moyenne ont suivi les matches de nos Red Flames.

Le football féminin dispose d'un énorme potentiel de croissance en Belgique. L'Union Royale Belge des Sociétés de Football-Association (URBSFA) considère qu'il est de sa responsabilité de rassembler les différentes parties concernées autour d'un même objectif : exploiter les opportunités qui s'offrent au football féminin pour lui permettre de grandir. C'est pourquoi l'URBSFA, en collaboration avec l'ACFF, Voetbal Vlaanderen, la Pro League et Brussels Football, a choisi le football féminin comme priorité stratégique absolue.

### L'URBSFA SE CONCENTRE SUR 4 PILIERS POUR LE FOOTBALL FÉMININ BELGE :

- 1 **GRANDIR EN COMMENÇANT PAR LA BASE**
- 2 **NOUS DÉVELOPPER POUR ATTEINDRE LE PLUS HAUT NIVEAU**
- 3 **COMPTER PLUS DE FEMMES DANS LE FOOTBALL**
- 4 **NOUS IMPOSER COMMERCIALEMENT**





## GRANDIR EN COMMENÇANT PAR LA BASE

Le football est un sport accessible à tous. Raison pour laquelle l'URBSFA veut faire grandir le football féminin à partir de la base. En offrant aux filles et aux jeunes femmes toutes les opportunités de sorte qu'elles aient automatiquement envie de jouer au football. C'est ainsi qu'elles attraperont plus tôt le virus du football. Un virus sain qui ne les lâchera plus !

La situation actuelle en Belgique ressemble à une pyramide inversée : davantage de femmes de 18 ans et plus que de filles de moins de 18 ans jouent au football. Le réservoir potentiel est donc important. Quant à la question de jouer avec des garçons ou seulement avec des filles, elles doivent pouvoir choisir.

### DAVANTAGE DE FILLES QUI JOUENT AU FOOTBALL

Avec l'aide de l'ACFF, de Voetbal Vlaanderen et Brussels Football, nous voulons permettre aux filles de se familiariser avec le football et les inciter à jouer dès l'école. Avec l'UEFA et Disney, nous voulons être une source d'inspiration sportive pour une nouvelle génération de jeunes filles. Et en organisant une compétition qui leur est réservée, nous voulons offrir aux filles la chance de s'amuser entre elles, dans leur style et à leur rythme. Tout cela dans un seul but : élargir la base et faire du football féminin le sport le plus amusant.

Le football est le sport féminin le plus populaire en Belgique, juste derrière le tennis. En outre, les recherches de l'UEFA sur le football féminin démontrent que :

76%

76% pensent qu'il serait préférable que les filles puissent jouer ensemble dès leur plus jeune âge.

61%

61% pensent que l'absence de compétition entre filles est un frein à la croissance du taux de participation.

Ce n'est pas un hasard que ce soient surtout les (anciennes) joueuses qui approuvent les deux propositions.

86%

86% pensent qu'il y a plus de chances que les filles commencent à jouer au football s'il y a une compétition à partir des U7.

**DES PROJETS DE CROISSANCE AMBITIEUX**  
À L'HORIZON 2024, L'URBSFA VEUT DOUBLER LE NOMBRE DE FOOTBALLEUSES ET PASSER DE 40.000 À 80.000 PRATIQUANTES.

En 2019, nous lancerons une action de grande envergure dans les écoles, en collaboration avec les fédérations régionales que sont l'ACFF, Voetbal Vlaanderen, Brussels Football et plusieurs partenaires. De plus, nous organiserons annuellement des initiations au football dans une centaine d'écoles. De cette façon, les filles pourront se familiariser avec le football de manière informelle. Parallèlement, nous mettrons en place une collaboration étroite avec les clubs de football locaux.

Nous mettrons sur pied une compétition féminine, comme c'est déjà le cas dans d'autres sports comme le hockey. Certaines filles préfèrent en effet faire du sport entre elles.

Les fédérations régionales organiseront plus de 200 activités : footfestivals, tournois récréatifs et stages de football à l'échelle nationale.



**En offrant aux jeunes filles la possibilité d'apprendre à jouer au football et de progresser à leur rythme au sein d'équipes de jeunes féminines, nous garantissons de les fidéliser sur le long terme.**

Xavier Donnay, Manager Football de base ACFF



## NOUS DÉVELOPPER POUR ATTEINDRE LE PLUS HAUT NIVEAU

En parallèle, nous voulons nous faire une place au top du football international. À court terme, l'URBSFA veut amener la Superleague féminine à un plus haut niveau. Nos équipes nationales féminines méritent également toute l'attention possible. Ne sous-estimons pas l'immense source d'inspiration que des joueuses comme Tessa Wullaert, Janice Cayman ou encore Julie Biesmans représentent pour les autres footballeuses. Nous devons les soutenir. Après tout, elles incarnent le succès du football féminin belge.

**NOTRE AMBITION D'ICI 2024 :**  
**CONTINUER À FAIRE PROGRESSER LES RED FLAMES ET NOUS**  
**HISSEZ DANS LE TOP 8 DU CLASSEMENT DE L'UEFA.**

### NOS POINTS D'ACTION CONCRETS

Plus de budget pour les clubs afin qu'ils puissent dispenser une meilleure formation, tant aux Espoirs qu'à l'équipe A. À compter d'aujourd'hui, l'URBSFA et la Pro League dépenseront déjà environ 700.000 euros par saison.

Faire de la Superleague une marque forte, avec sa propre identité et davantage de visibilité, afin d'attirer les sponsors.

Après les U19, il n'y a que l'équipe A. Afin d'améliorer les transitions, nous voulons offrir aux hauts potentiels toutes les opportunités de pouvoir continuer à progresser, par exemple via des stages et des matches amicaux. À long terme, nous voulons aussi mettre en place une véritable équipe Espoirs.

Les équipes de jeunes bénéficieront d'une approche plus professionnelle et d'un soutien accru de sorte que les joueuses seront encadrées au mieux dès leur plus jeune âge et prendront conscience de ce que l'on attend d'une athlète de haut niveau. Par exemple, il y aura des analyses vidéo à partir des WU15 avec évaluation avant et après de leurs performances, l'évaluation des adversaires, un suivi sur le plan de la santé et de la performance de chaque joueuse afin que celle-ci sache parfaitement ce dont son corps a besoin dans les différentes phases de son développement. Et il y aura même un programme spécifique pour les gardiennes de but.

### MARQUER LE COUP AVEC NOS JOUEUSES ET JOUEURS DE L'ÉLITE

Naturellement, le football féminin est un sport de compétition important. Avec nos équipes nationales et nos meilleurs clubs belges, nous voulons briller au plus haut niveau international. C'est pourquoi nous soutiendrons nos meilleures équipes avec un programme d'investissement dans un encadrement sportif et nous mettrons tout le savoir-faire sportif de nos Diables Rouges et nos Red Flames à la disposition de la communauté du football féminin de haut niveau. Le Belgian Football Centre de Tubize sera le lieu où l'élite du football féminin belge se réunira régulièrement pour s'inspirer mutuellement et échanger des idées. Nous attendons des clubs qu'ils participent aux 6 sessions suivantes à Tubize : Expertise Sportive, Analyse Vidéo, Health & Performance, Keepers Plan, Field Trip et Stage. De cette manière, nous voulons créer une véritable communauté pour le football féminin d'élite.







## PLUS DE FEMMES DANS LE FOOTBALL

Le football féminin belge connaîtra une croissance plus rapide si davantage de femmes sont impliquées dans le football. Il est sain d'avoir de l'ambition. C'est pourquoi nous voulons plus de joueuses et d'arbitres féminins sur le terrain, plus de femmes supportrices dans les tribunes et plus d'entraîneurs féminins dans les staffs de nos équipes. De la base jusqu'aux compétitions, des employées aux joueuses. Nous devons poursuivre nos efforts de sensibilisation. Le football féminin doit s'imposer naturellement. Et le potentiel est énorme!

### NOUS Y TRAVAILLONS

Avec un plan d'action visant à attirer davantage d'arbitres féminins : 54% en plus à l'horizon 2024 ! Il sera mené avec notre département d'arbitres professionnels, sous la direction de Stéphanie Forde (Directrice Operations du Professional Referee Department).

Avec un plan pour placer un plus grand nombre d'entraîneurs féminins, mené en collaboration avec les fédérations régionales. Objectif : 30 par an.

Avec le projet de formation de l'UEFA, dirigé par Kris Van Der Haegen (Directeur Coach Education) visant à professionnaliser davantage le niveau des entraîneurs féminins.



## NOUS IMPOSER COMMERCIALEMENT

Promouvoir le football féminin belge a un prix. Il sera donc nécessaire d'augmenter les investissements financiers de manière structurelle. Si nous voulons continuer à développer le football féminin belge sur tous les plans, nous devons exploiter chaque opportunité commerciale. D'où une nouvelle approche visant à scinder les contrats de nos différents partenaires entre les Diables Rouges et les Red Flames. Ainsi, les Red Flames disposeront de leurs propres revenus, autant de ressources que nous pourrons réinvestir dans le football féminin. Entre-temps, la banque ING s'est engagée comme premier sponsor du football féminin. Proximus, Connections et Carrefour ont également pris le train en marche pour rendre notre sport encore plus performant. De plus, nous investirons une partie des bénéfices de la Coupe du Monde 2018 en Russie et les ressources propres de l'URBSFA : au cours des deux prochaines saisons, nous investirons 2 millions d'euros supplémentaires dans le développement du football féminin, de la base à l'élite.



**Le Football féminin est en train d'exploser à l'échelle mondiale, au plan commercial également. Au niveau de l'URBSFA, nous voulons dégager des moyens structurels supplémentaires que nous pourrons intégralement réinvestir dans le football féminin.** Manu Leroy, Directeur Marketing & Communication URBSFA

## NOS DIFFÉRENTES ÉTAPES VERS LE SUCCÈS COMMERCIAL

Un plan financier distinct, axé sur les recettes et les dépenses

- des contrats séparés pour les Diables Rouges et les Red Flames
- de nouveaux partenariats commerciaux

Une stratégie de communication claire pour mettre plus en avant le football féminin belge. Avec « THE WORLD AT OUR FEET », nous avons un concept général qui se déploie à tous les niveaux. L'objectif est de supprimer les différents écueils et de motiver les filles à jouer au football. De plus, nous utiliserons nos Red Flames comme autant de modèles inspirants.

Un spot publicitaire en collaboration avec ING, partenaire principal, pour augmenter la notoriété du football féminin.

Des partenariats médias précieux et pertinents avec Proximus, DPGmedia et RTL afin de mettre l'ensemble du football féminin à l'honneur

- au niveau des équipes nationales
- au niveau de la compétition
- au niveau de la base

Une attribution plus efficace des subventions de la Pro League en les soumettant à des conditions spécifiques et à l'obtention d'une licence de football

Un plan des ambassadrices intégrant des joueuses, des Diables Rouges et des personnalités représentatives qui donneront une plus grande exposition au football féminin belge.

Comme nous le faisons pour les Diables Rouges, nous mettrons sur pied une campagne médiatique pour promouvoir tous les matches à domicile des Red Flames.

Toutes les rencontres des Red Flames seront diffusées sur RTL et Q2.







**ING souhaite contribuer positivement au développement du football féminin en Belgique. Nous croyons en effet aux valeurs véhiculées par le football et y voyons un vecteur de développement économique et social. C'est pourquoi nous participerons activement aux efforts concrets de l'URBSFA (des clubs locaux jusqu'aux Red Flames).**

Marie-Noëlle De Greef, Head of Centre of Expertise Communications & Brand Experience ING BE & NL



## ÉPILOGUE



En introduisant « THE WORLD AT OUR FEET », nous voulons poser les fondations. Nous voulons ouvrir les portes du football en grand aux jeunes filles et aux femmes. Nous voulons jeter les bases d'un avenir sportif fructueux. Nous voulons pousser l'émancipation du sport et impliquer autant de femmes que possible à tous les niveaux : des jeunes aux moins jeunes, des amateurs aux professionnelles, des joueuses aux collaboratrices, des arbitres aux administratrices. Le football féminin doit s'inscrire naturellement dans le paysage sportif : le potentiel est trop beau.

Les études de l'UEFA indiquent qu'aucune autre activité n'a un impact aussi positif que le football sur la santé physique et mentale des filles. Le foot les rend plus fortes et plus confiantes. Il leur permet de rester en forme et d'améliorer leurs aptitudes sociales. Autant de raisons pour se lancer. Car le contexte a complètement changé : aujourd'hui, c'est cool de jouer au football quand on est une femme. Le football, un sport d'hommes? Plus pour longtemps.

Peter Bossaert  
CEO URBSFA





WORLD  
AT OUR FEET

#THEWORLDATOURFEET